

ESTERNA COMUNICAZIONE INTERNA

Il **confine** tra la comunicazione interna e la comunicazione esterna di impresa, a prescindere dalle dimensioni del gruppo, lo definisce **chi ci lavora**, non l'impresa. **Coinvolgimento**, senso di **appartenenza** e **coesione** di dipendenti e collaboratori sono fondamentali per il **successo** di qualsiasi piano di impresa; tutti si

sentono anche liberi e fieri di parlare della propria azienda e del proprio luogo di lavoro; conoscono i messaggi che esprimono le intenzioni comunicative dell'impresa e ne diventano i più credibili ed efficaci **ambasciatori**. Le imprese che si comportano in modo etico e coerente ne traggono enormi **benefici**; agli altri qualcuno griderà che il re è nudo, e non sarà piacevole.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di **Paolo.Casciato@ybcom.org**